



Jetzt sind Sie gefragt!

Die Hochschule Augsburg ist mit 6.700 Studierenden, 450 Mitarbeiter:innen in Lehre, Forschung und Verwaltung wichtiger wirtschaftlicher Motor und Innovationsschmiede für die Region. Wir begleiten unsere Studierenden auf ihrem Weg zu Persönlichkeiten, die in Wirtschaft und Gesellschaft gefragt sind. Dafür stehen alle Hochschulmitglieder.

Für unsere **HSA_akademie – Institut für wissenschaftliche Weiterbildung** suchen wir Sie ab dem **01.12.2022** als:

Vertriebs- und Marketingmanager:in Weiterbildung (m/w/d)

Das erwartet Sie:

Als Vertriebs- und Marketingmanager:in Weiterbildung engagieren Sie sich bei der Entwicklung von Vertriebsstrategien für die berufsbegleitende Weiterbildung und übernehmen anschließend deren umfassende Abstimmung, Vorbereitung und Durchführung. Zudem arbeiten Sie eng mit der Institutsleitung zusammen und helfen mit, das weiterbildende Studienangebot der Hochschule Augsburg bekannter zu machen.

Dazu gehört vor allem:

- Zuständig für die Planung, Konzeptionierung und Umsetzung von Marketing- und Akquise-Elementen
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien
- Abstimmung, Vorbereitung und Durchführung des gesamten Vertriebsprozesses anhand der vorher definierten Vertriebsstrategie: von Vor-Ort-Terminen bei Unternehmen und Förderern über die Beratung, Kontaktherstellung und Vermittlung von Weiterbildungsangeboten
- Identifikation relevanter interner und externer Partner
- Aufbau und intensive Pflege nachhaltiger Kundenbeziehungen (zu Unternehmen und Verbänden)
- Selbständige Ausarbeitung geeigneter Kontaktwege zur Partneransprache

- Planung, Organisation und Durchführung von Workshops/ Netzwerkveranstaltungen
- Mitwirken bei der Umsetzung von Projekten gemeinsam mit Kolleg:innen und Agenturen sowie Übernahme von Marketingaktivitäten zur Bekanntmachung der Weiterbildungsangebote
- Qualitätssicherung, Monitoring und Optimierung von Prozessen und Standards

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (wünschenswert im Bereich Betriebswirtschaft, Vertrieb/Marketing, Organisation und Management oder verwandter Disziplinen)
- Sicheres, freundliches und professionelles Auftreten sowie Flexibilität
- Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten
- Fundierte Kenntnisse und (Berufs-)Erfahrung in Netzwerkmanagement, Vertrieb und Marketing und/oder der berufsbegleitenden Weiterbildung
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Eigenverantwortung sowie Neugier und Bereitschaft, sich in neue Themen einzuarbeiten
- Organisationsgeschick, Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit
- Routinierter Umgang mit den MS Office-Produkten

Darauf können Sie sich freuen:

An der Hochschule schreiben wir Arbeitsatmosphäre groß: Offene Kommunikation und gegenseitiger Respekt prägen unsere Kultur. Wir schätzen Sie, Ihre Meinung und Ihre Kompetenz.

Die Hochschule Augsburg fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiter:innen (m/w/d). Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, ihres Geschlechts, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

Die Rahmenbedingungen der Stelle richten sich nach den Bestimmungen des TV-L. Die Stelle ist nach Entgeltgruppe E10 bewertet und zunächst für 2 Jahre befristet. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 20,05 Wochenstunden *während der Woche, teilweise abweichend für Sitzungen oder Veranstaltungen (Abend oder Wochenende)*.

Wir bieten Ihnen abwechslungsreiche Aufgaben, eine kollegiale Arbeitsatmosphäre, modern ausgestattete Arbeitsplätze sowie flexible Arbeitszeitmodelle.

Schwerbehinderte Bewerber:innen (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Sie wollen Teil unseres Teams werden? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen. Bitte bewerben Sie sich bis zum **16.09.2022**.